



Dr. Adrianna Hlukhovich

1. Ausgangspunkt

- rasante Entwicklung ‚neuer‘ Medien und Medientechnologien, die kulturstiftend agieren und neue Berufswelten hervorbringen;
- unzureichende Berücksichtigung kultur- und kreativwirtschaftlicher Aspekte im Kontext der schulischen Bildung und in der Lehrer:innenbildung;
- unzureichende Berücksichtigung bildungsrelevanter, sozial- und kulturkritischer Aspekte im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Ziel: Förderung unternehmerischer Zukunfts- und Vermittlungskompetenzen an der Schnittstelle zwischen kultureller Medienbildung und Kultur- und Kreativwirtschaft im Lehramtsstudium.

3. Erkenntnisse

- Erstellung bildungsrelevanter, kultur- und sozialkritischer Medienformate als Instrument der Selbstermächtigung;
- Erstellung bildungsrelevanter, kultur- und sozialkritischer Medienformate als kulturelle Transformation;
- Verbindung zwischen Kultur- und Medientheorie und -praxis, Bildung sowie Kultur- und Kreativwirtschaft als Quelle der Innovation.

5. Transfer

- praxistheoretische Lehr- und Lernformate an der Schnittstelle zwischen kultureller Medienbildung und Kultur- und Kreativwirtschaft an Schulen;
- Schüler:innen als handlungs- und kritikfähige Akteur:innen der Kultur- und Kreativwirtschaft von morgen;
- Schüler:innen als Verleger:innen, Autor:innen, Filmproduzent:innen, Kritiker:innen, Designer:innen und Gestalter:innen der Zukunft.

2. Vorgehen

- Identifizierung relevanter Themen an der Schnittstelle zwischen Kultur- und Medientheorie, Kultur- und Kreativwirtschaft sowie Bildungspraxis;
- Konzeption modular einsetzbarer Lehreinheiten und Lehrveranstaltungen an der Schnittstelle zwischen Kultur- und Medientheorie, Kultur- und Kreativwirtschaft sowie Bildungspraxis;
- Durchführung der Lehrveranstaltungen mit Fokus auf die Erstellung und Distribution kultur- und sozialkritischer Medienformate sowie deren Vermittlung im schulischen Kontext.

4. Reflexion

- Interdependenzen zwischen Forschung, Bildung, Medien und Wirtschaft: Kultur als Aushandlungsort und -prozess;
- kulturstiftende Bedeutung von Medien;
- zukunftsweisendes, transformatives Potenzial der Verbindung von Theorie und Praxis.



Mehr Infos!